

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины (модуля)

Информационные технологии в профессиональной сфере

1. Цели освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины - формирование у обучающихся знаний, умений, навыков, характеризующих формирование компетенций и обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, а, именно, способности решать задачи профессиональной деятельности с использованием информационных технологий в профессиональной сфере

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата (магистратуры)

Дисциплина Б1.О.21 «Информационные технологии в профессиональной сфере» относится к обязательной части дисциплин по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм (направленность (профиль) подготовки «Рекреационно-оздоровительная деятельность»).

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Индекс	Б1.О.21
Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
Дисциплина «Деловое и профессиональное общение в сфере туризма» является базовой для успешного освоения дисциплин, формирующих компетенции ОПК-16.	

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) «Информационные технологии в профессиональной сфере».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций обучающегося:

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ ПООП/ ООП	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
ОПК-16	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ОПК-16.1. Понимает принципы работы современных информационных технологий, применяемых в профессиональной сфере ОПК-16.2. Применяет современные информационные технологии и использует их возможности для решения задач профессиональной деятельности	Знать: - принципы и характер работы современных информационных технологий; - принципы и методы осуществления поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной деятельности в сфере туризма и гостеприимства; - туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; Уметь: - использовать современные информационно-коммуникативные технологии для решения задач профессиональной деятельности; - использовать технологические

			новации и специализированные программные продукты в сфере туризма и гостеприимства; - организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг; - выявлять и анализировать особенности того или иного туристского продукта; Владеть: - способностью применять современные информационно-коммуникативные технологии в соответствии с решаемыми задачами профессиональной деятельности; - навыками осуществления поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной деятельности в сфере туризма и гостеприимства; - навыками продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг; - навыками ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов; - навыками продвижения туристского продукта с использованием современных технологий
--	--	--	---

4. Общая трудоемкость дисциплины 144 часа (4 зачетные единицы).

5. Разработчик: *Асхакова Ф.Х., доц. кафедры экономики и прикладной информатики*